



MUĞLA SITKI KOÇMAN ÜNİVERSİTESİ
ÜNİVERSİTE KALİTE KOMİSYONU
TOPLANTI TUTANAĞI

Toplantı Tarihi : 06.01.2026 09:30:00
Toplantı Şekli -Yeri : Yüz Yüze - Senato Salonu
Toplantı Sayısı : 2026 - 1

Toplantı Açıklaması

Komisyonumuz 6 Ocak 2026 Salı günü saat 9:30'da Üniversite Senato Salonunda toplanmıştır.

Gündem Maddeleri

Madde No	Gündemi
1	KAR kapsamında Toplumsal Katkı başlığı altında değerlendirmeler üzerinden atılması gereken adımların değerlendirilmesine devam edilecektir.

Alınan Kararlar / Görüşülen Hususlar

Karar No	Alınan Kararlar
1	KAR'da geçen iyileştirmeye açık alanlar hakkında komisyon üyelerinin görüşleri değerlendirildi. Toplumsal Katkı başlığı altında tespit edilen iyileştirmeye açık alan üzerinden alınan görüşler eylem planlarına veri sağlamak üzere EK-1'de sunulduğu şekilde konsolide edildi ve Toplumsal Katkı Kısmı ile ilgili komisyon incelemesi tamamlandı. Eğitim-Öğretim ana başlığı çerçevesindeki tespitlerin bir sonraki toplantıda görüşülmesine karar verildi.

...../...../.....
Prof.Dr. TURHAN KAÇAR



TOPLUMSAL KATKI - MSKÜ KAR 2025 – KALİTE KOMİSYONU GÖRÜŞ VE KARARLARI

3.Madde :

- Toplumsal katkı odaklı projelerin bütçe yönetiminde izlenebilirliği sağlayacak tasnifleme sisteminin kurulması
- BAP tarafından, yürütücüsü olunan projelerde toplumsal katkı envanterinin oluşturulması
- Kabul edilen dış kaynaklı projelerin Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri açısından BAP Koordinatörlüğü izlenebilir hale getirilmesi

4. Madde

- SKS Daire Başkanlığı verileri ışığında, öğrenci topluluklarının faaliyetlerini toplumsal katkı ekseninde değerlendirmek ve takip edebilmek amacıyla; Toplumsal Katkı Koordinatörlüğü bünyesinde bir alt komisyonun kurulmasının değerlendirilmesi. (Tavsiye Kararı)

5. Madde :

- Bölgesel etki kapasitemizi artırmak üzere, Muğla'da yerleşik mezunlarımızın toplumsal katkı süreçlerine aktif katılımının sağlanması; projelerin sürdürülebilirliği için kurumsal sponsorluk ve finansal ortaklık mekanizmalarının yapılandırılması
- Bilim İletişim Ofisi faaliyetlerinin kalite güvence sistemi çerçevesinde izleme ve değerlendirme kapsamına alınmasının sağlanması

6. Madde :

- Yöresel ürünlerin tanıtımını ve katma değerini artıracak sempozyumların, festivallerin düzenlenmesi
- Yöresel ürün tanıtımı kapsamında; Slow Food vb. topluluk ağlarına (festival/pazar) dahil olunması ve ilgili hareketin kampüs bünyesinde temsiline imkân sağlayacak altyapı/etkinlik planlamalarının yapılması.

Toplumsal Katkı Başlığı Altında Komisyonun Diğer Görüş ve Önerileri tablo şeklinde ve bulgu bazında aşağıdaki şekilde sunulmuştur:



Değerlendiricinin Görüşü	Atılması Gereken Adımlar (Kalite Komisyonu Görüşler)
1. Toplumsal katkı süreçlerinin sistematik olarak izlenmesi,	<p>Her toplumsal katkı projesi için başlangıç, ilerleme ve sonuç göstergelerinin, başlangıç aşamasında net bir şekilde ortaya konulması ve bu göstergelerin tamamlanıp tamamlanmadığının süreç bitiminde belirlenmesi uygun olabilir.</p> <p>Üniversitede toplumsal katkı faaliyetleri, Bilgi Yönetim Sistemi (BYS) altındaki "Bilimsel, kültürel, sanatsal etkinlik izleme modülü" ve stratejik plan göstergeleri ile takip edilmektedir. Elde edilen veriler ağırlıklı olarak sayısal verilerle sınırlı kalmaktadır (Etkinlik sayısı vb.). Faaliyetlerin topluma olan etkisinin ölçüldüğüne veya geri bildirimlerin süreç iyileştirmede kullanıldığına dair kanıtlar yetersizdir. Faaliyetler "yapıldı/yapılmadı" şeklinde izlenmekte, ancak "ne kadar faydalı oldu?" sorusunun cevabı sistematik olarak aranmamaktadır. Dolayısıyla sayısal veri toplamanın yanı sıra, sosyal etki analizi yapabilen ölçme araçları kullanılmalıdır, her toplumsal katkı faaliyeti sonrası dış paydaşlardan (yararlananlardan) memnuniyet anketi alınması yoluna gidilebilir.</p> <p>Öncelikle toplumsal katkı kavramının bazı birimler tarafından tam olarak anlaşılmadığı, bazı birimlerde ise yapılan çalışmaların dolaylı nitelikte kaldığı görülmektedir. Bu nedenle, birimlerin toplumsal katkı konusunda bilgilendirilmesi ve kavramın kapsamının netleştirilmesi yararlı olabilir. Ayrıca, her birimin kendi alanı doğrultusunda hangi tür toplumsal katkılar sağlayabileceğine ilişkin farkındalık çalışmaları yapılması, birimlerin katkı potansiyelini daha somut şekilde görmesine ve bu doğrultuda planlama yapmasına katkı sağlayabilir. Bu tür bilgilendirme ve farkındalık faaliyetleri, toplumsal katkının kurum genelinde daha tutarlı ve anlamlı biçimde uygulanmasına destek olabilir.</p> <p>Bu konuda komisyonun önerileri şu şekildedir:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Her toplumsal katkı projesi için amaç (Projenin toplumsal katkı bağlamındaki temel hedefi), çıktı (proje sonunda somut olarak ortaya çıkacak ürün veya hizmetler), gösterge (başarıyı ölçen somut ölçütler), doğrulama kaynağı (göstergelyi doğrulamak için



kullanılacak veri veya belge) ve riskleri içeren bir “**Etki Kartı**” hazırlanabilir,

2. Belirlenen hedeflere ne ölçüde ulaştığımızı anlayabilmek adına **Gösterge tanımlanması** düşünülebilir; örneğin TK-01: Etki değerlendirmesi tamamlanan proje sayısı (%), TK-02: Dış paydaş geri bildirimli faaliyet oranı (%) (bu aynı zamanda bir sonraki iyileştirme için de önemli bir girdi olarak kullanılabilir), TK-03: Toplumsal katkı bütçesinin gerçekleşme oranı (%) (burada önce bir bütçe oluşturmak da gerekiyor) gibi.
3. **İzleme ve Raporlama** alışkanlığı oluşturulması önemli olacaktır. Örneğin yıllık “Toplumsal Katkı İzleme Raporu” hazırlanması gibi. Burada nicel (toplumsal katkı etkinlik sayısı, katılımcı sayısı, paydaş çeşitliliği, etki göstergeleri vb.) ve nitel (paydaş geri bildirimleri, memnuniyet düzeyi, etki hikayeleri vb.) verileri içerebilir. Ayrıca rapor çıktılarının hesap verilebilirlik adına web sayfamızda da bulunması iyi olacaktır.
4. Örneğin en az yılda 2 kez gibi düzenli yapılacak **dış paydaş toplantıları ve sonuçlarının BYS’ye entegrasyonu** yapılabilir.
5. BYS’de “**Toplumsal Katkı Gösterge İzleme Panosu**” oluşturularak birim bazlı görünürlük sağlanabilir.

Bu şekilde, toplumsal katkı faaliyetlerinin görünür, ölçülebilir ve iyileştirmeye açık izlenebilir bir yapıya kavuşmasını sağlanabilir.



<p>2. Toplumsal katkı kapsamında kentin üniversiteden beklentilerinin tespit edilmesi adına dış paydaş toplantılarının düzenli yapılması ve dış paydaş katılımcı sayısının ve çeşitliliğinin artırılması,</p>	<p>Bu konuda komisyonun önerileri şu şekildedir:</p> <p>Geniş dış paydaş katılımlı (Belediye, İl Müdürlükleri, STK'lar, sanayi ve turizm temsilcileri, meslek odaları, yerel medya) yılda en az 2 çalıştay (biri stratejik plan izleme, biri toplumsal katkı öncelikleri için) içeren bir Düzenli Paydaş Toplantısı Takvimi oluşturulabilir.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Çeşitlilik ve katılıma yönelik Göstergeler oluşturulabilir. Örneğin, TK-04: "Yıllık dış paydaş toplantısı sayısı" (hedef: 2)., TK-05: "Toplantılara katılan farklı paydaş grubu sayısı" (hedef: 8 grup), TK-06: "Toplantı çıktılarının stratejik plan revizyonuna yansım oranı (%)" gibi.2. Toplantı öncesi çevrimiçi anketleri (örneğin Muğla'nın beklentileri, öncelikli alanlar gibi) ve Toplantı sonrası rapor + eylem planı (web sayfasında yayımlanmalı) içeren bir Beklenti Analizi Mekanizması kurgulanabilir.3. Paydaş toplantısı kayıtları, katılımcı listesi, alınan öneriler ve uygulama durumunun BYS'de izlenmesini garantileyen bir BYS Entegrasyonu sağlanabilir.4. Toplantı davetleri ve sonuç raporlarının sosyal medya ve web üzerinden duyurulduğu bir İletişim ve Görünürlük mekznizması kurgulanabilir (hesap verebilirlik). <p>Bu şekilde, üniversitemizin yerel kalkınmaya katkısı güçlendirilirken, toplumsal katkı faaliyetleri il ihtiyaçlarıyla uyumlu hale getirilebilir ve daha önemlisi paydaş katılımı göstergesi görünür hale gelir.</p>
<p>3. Toplumsal katkı projelerinin bütçesinin artırılması,</p>	<p>Üniversite ile kentin ortak hedefler doğrultusunda iş birliği yapması, toplumsal katkı süreçlerinin daha etkili ve sürdürülebilir biçimde yürütülmesine katkı sağlayabilir. Bu kapsamda, üniversite ve kent paydaşlarının birlikte geliştirdiği toplumsal katkı projeleri için kentin önde gelen kurum ve kuruluşlarından finansal destek sağlanmasına yönelik stratejilerin oluşturulması yararlı olabilir. Ortak uygulamalar ve düzenli iş birliği mekanizmaları aracılığıyla, toplumsal katkı projelerinin kapsamı genişletilebilir, etkisi artırılabilir ve projelerin sürdürülebilirliği güvence altına alınabilir. Böyle bir yaklaşım, hem kentin ihtiyaçlarına duyarlı</p>



	<p>projelerin hayata geçirilmesini hem de üniversitenin toplumsal etki kapasitesinin güçlenmesini destekleyebilir.</p> <p>Bu konuda komisyonun önerileri şu şekilde oluşmuştur:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Toplumsal katkı için ayrılan bütçenin, toplam üniversite bütçesinin belirli bir yüzdesi olarak tanımlandığı (ör. %1–2) ve bu oranın her yıl izlendiği ve raporlandığı bir Stratejik Plan Revizyonu,2. Etki potansiyeli, paydaş katılımı ve sürdürülebilirlik gibi “Fon kriterleri” vasıtasıyla Toplumsal Katkı Koordinatörlüğü altında oluşturulacak bir “Proje Destek Fonu” ile sağlanacak Proje Bazlı Bütçe Tahsisi,3. Başvuru ve değerlendirme sürecinin şeffaf bir biçimde kurgulandığı, SKS Daire Başkanlığı bünyesinde “Sosyal Sorumluluk Mikro Fon Programı” (örn. 5.000–10.000 TL limitli) gibi bir Öğrenci Toplulukları İçin Mikro Fon başlatılması.4. Göstergeler oluşturulabilir. Örneğin, TK-07: “Toplumsal katkı bütçesinin gerçekleşme oranı (%)”, TK-08: “Toplumsal katkı projelerine ayrılan bütçe artış oranı (yıllık %)”, TK-09: “Öğrenci topluluklarına tahsis edilen mikro fon sayısı” gibi.5. Planlanan vs. gerçekleşen, proje bazlı dağılım, etki analizi gibi verileri içeren yıllık “Toplumsal Katkı Bütçe Raporu” gibi İzleme ve Raporlama sistemi kurulabilir. Rapor web sayfasında yayımlanabilir (hesap verebilirlik). <p>Bu kurgular, toplumsal katkı faaliyetlerinin sürdürülebilirliğini ve çeşitliliğini artırabilir, öğrenci ve dış paydaş katılımını güçlendirebilir, kaynak yönetimi ve toplumsal etki göstergelerini daha iyi hale getirebilir.</p>
<p>4. Sağlık Kültür ve Spor Dairesi Başkanlığı çatısı altında bulunan toplulukların toplumsal katkıya yönelik sosyal sorumluluk projeleri yapabilmeleri için bütçelerinin arttırılması,</p>	<p>Bu konudaki komisyonun önerileri şu şekildedir;</p> <ol style="list-style-type: none">1. Başvuru ölçütleri arasında toplumsal etki, paydaş katılımı ve sürdürülebilirliğin olduğu, değerlendirme sürecinin şeffaf bir biçimde kurgulandığı, SKS Daire Başkanlığı bünyesinde “Sosyal Sorumluluk Mikro Fon Programı” (örn. 5.000–10.000 TL limitli) gibi bir Öğrenci Toplulukları İçin Mikro Fon başlatılması

Bu belge güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.



	<ol style="list-style-type: none">2. SKS yıllık bütçesinin en az %10'unun sosyal sorumluluk projelerine ayrıldığı, ve bu oranın stratejik plan ve performans programında yer aldığı bir Bütçe Artışı ve Planlama yapılabilir.3. Göstergeler oluşturulabilir. Örneğin, TK-10: "SKS sosyal sorumluluk projelerine ayrılan toplam bütçe (TL)", TK-11: "Desteklenen öğrenci projesi sayısı", TK-12: "Desteklenen projelerin dış paydaş iş birliği oranı (%)" gibi.4. Bütçe dağılımı, proje çıktıları, etki analizi verilerini içeren yıllık "SKS Sosyal Sorumluluk Projeleri Raporu" gibi İzleme ve Raporlama sistemi kurulabilir. Rapor web sayfasında yayımlanabilir (hesap verebilirlik).5. Yerel belediyeler, STK'lar ve sponsor firmalarla iş birliği yapılarak fon kaynaklarının arttırılabileceği bir Paydaş Katılımı sistemi kurgulanabilir. <p>Bu kurgular, öğrenci topluluklarının toplumsal katkı kapasitesini artırırken, üniversitemizin sosyal sorumluluk vizyonunu güçlendirir.</p>
5. Turizm, tarım ve su ürünleri gibi yerel ihtiyaçlara yönelik toplumsal katkı çalışmalarının arttırılması,	<p>Bu bağlamda, üniversitemizin ve ilgili birimlerin turizm, tarım ve su ürünleri gibi alanlarda faaliyet gösteren kurumlar, kuruluşlar ve meslek örgütleriyle iş birliği protokolleri yapması yararlı olabilir. Bu protokoller, hem öğrencilerin uygulama ve staj olanaklarını geliştirebilir hem de üniversitenin ilgili sektörlere yönelik toplumsal katkı kapasitesini artırabilir. Ayrıca, bu tür iş birlikleri üniversite-kent ilişkilerinin güçlenmesine ve bölgesel kalkınmaya yönelik ortak çalışmaların daha sistematik bir şekilde yürütülmesine katkı sağlayabilir.</p> <p>Bu konuda komisyonun önerileri şu şekildedir:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Örneğin, "Sürdürülebilir Turizm Eğitimi", "Organik Tarım Sertifikasyon Desteği", "Balıkçılık Yönetimi ve İzleme Programı" gibi turizm, tarım ve su ürünleri için tematik proje çağrılarını açılarak Yerel Kalkınma Odaklı Proje Havuzu oluşturulabilir.2. İl Tarım Müdürlüğü, Turizm İl Müdürlüğü, kooperatifler, oteller ve balıkçılık birlikleri ile protokoller yapılan, düzenli çalıştaylar ile sektör ihtiyaçları belirlenebildiği bir Paydaş İşbirliği Mekanizması kurgulanabilir.



	<p>3. Göstergeler oluşturulabilir. Örneğin, TK-13: “Yerel kalkınma odaklı toplumsal katkı projesi sayısı” (hedef: yılda 10)”, TK-14: “Turizm, tarım ve su ürünleri sektörlerinden paydaş katılım oranı (%)”, TK-15: “Yerel kalkınma projelerinin etki değerlendirmesi tamamlanma oranı (%)” gibi.</p> <p>4. Turizm çalışanlarına yabancı dil ve dijital pazarlama eğitimi, çiftçilere organik tarım ve su ürünleri yetiştiriciliği, su ürünlerine sektörünün açıklarına yönelik örneğin “sanayi dalgıçlığı” eğitimi gibi Eğitim ve Sertifika Programları oluşturulabilir.</p> <p>5. Proje sayısı, katılımcı profili, etki analizi gibi verileri içeren yıllık “Yerel Kalkınma Toplumsal Katkı Raporu” gibi İzleme ve Raporlama sistemi kurulabilir. Rapor web sayfasında yayımlanabilir (hesap verebilirlik).</p> <p>Bunlar gerçekleştirilebilirse, üniversitemizin yerel kalkınmaya doğrudan katkısının artacağı gibi, bölgesel ihtiyaçlara duyarlı bir toplumsal katkı modeli oluşabilir.</p>
<p>6. Yöresel ürün tanıtımı ve satışı gibi faaliyetlerin kurum geneline yaygınlaştırılması.</p>	<p>Üniversitemiz gibi bir kurumda idari ve akademik personelin özel sektör ürünlerinin pazarlamasını istemek uygun olmaz. Ancak 4. Maddede belirtilen Öğrenci Toplulukları bunu yapabilirler, hatta bu faaliyetleri komisyon / kar payı kavramlarıyla desteklenirse özellikle merkez kampüsü gibi kalabalık yerleşkelerde faaliyet yapan Toplulukların bütçe ihtiyaçları kısmen karşılanmış olabilir.</p> <p>Öğrenci sarayının uygun bir yerine ya da sosyal hareketliliği çok olduğu yakın bir yere ya da geçiş noktasına küçük bir yer açılabilir.</p> <p>Üniversitemize aidiyeti arttıracak tişört bardak magnet ya da benzeri ürünlerin satılması gerektiğini değerlendirilmektedir.</p> <p>Bu konuda komisyonun önerileri şu şekildedir:</p> <p>1. Fakülteler, MYO’ları ve SKS topluluklarının entegre edildiği, Toplumsal Katkı Koordinatörlüğü altında “Yöresel Ürün Tanıtım ve Satış Komisyonu/Topluluğu” gibi bir Kurumsal Koordinasyon Mekanizması oluşturulabilir.</p>



2. Üniversite web sitesinde “Yöresel Ürünler Portalı” oluşturulabilir, buradan tanıtım ve satış yapılabilir, sosyal medya kampanyaları ile görünürlük artırılabilir (**Dijital Platform Kullanımı**).
3. **Göstergeler** oluşturulabilir. Örneğin, TK-16: “Yöresel ürün tanıtım etkinliği sayısı (hedef: yılda 10)”, TK-17: “Satışa sunulan yöresel ürün çeşidi (hedef: 20 ürün)”, TK-18: “Etkinliklere katılan dış paydaş sayısı (kooperatifler, üreticiler)” gibi.
4. Yerel kooperatifler, belediyeler ve ticaret odaları ile protokollerin yapıldığı, üniversite öğrencileri için gönüllü destek programlarının (tanıtım, satış organizasyonu) oluşturulduğu **Paydaş İşbirliği** mekanizması oluşturulabilir.
5. Etkinlik sayısı, satış hacmi, katılımcı profili gibi verileri içeren yıllık “Yöresel Ürün Tanıtım ve Satış Raporu” gibi **İzleme ve Raporlama** sistemi kurulabilir. Rapor web sayfasında yayımlanabilir (hesap verebilirlik).

Bunların gerçekleştirilme ölçeğinde, üniversitemizin yerel kalkınmaya katkısı güçlenirken, yöresel ürünlerin marka değerini artacaktır.

